



四川师范大学

SICHUAN NORMAL UNIVERSITY

服装与设计艺术学院

普通本科招生报考指南

UNDERGRADUATE ADMISSION BROCHURE



博学

尚美

重德

务实

目录

CONTENT

壹

学院简介

01

贰

人才培养

03

叁

毕业前景

05

肆

专业设置

07

伍

狮山教授谈专业

12

陆

省级一流本科专业
狮哥狮姐带你看

29

学院简介

+

学院简介

INTRODUCTION OF THE COLLEGE



服装与设计艺术学院2003年成立,学院以艺工结合为主要特色,秉承“学生中心、教师主体”的办学理念;以艺术设计为中心、工程技术为支撑、时尚表演为延伸;以本科教育为主体,适度发展研究生教育,积极发展国际合作办学,为区域经济与时尚行业培养应用型、创新型人才。

学院设有服装与服饰设计、服装设计与工程、表演、产品设计、产品设计(中外合作办学)本科专业,承担艺术设计专业硕士培养工作。2015年1月获教育部批准,与意大利欧洲设计学院开办中外合作办学本科双文凭项目。学院拥有设计学一级学科硕士点和艺术设计领域专业硕士点。

学院下设有教育部批准产教融合项目两项:“服装设计模拟仿真实验室”“产品设计模拟仿真实验室”。还开设有服装与服饰文化研究所、蜀锦蜀绣研究所、设计师工作室、服装技师工作室、纤上艺术纺织品设计工作室、唯恩珠宝工作室、非山工作室、影视剧制作中心等专项设计研究中心,有校外人才培养基地9个,集教学、科研、设计、展示于一体。

目前在职教职工86人(其中欧洲设计学院外教10名),其中,教授7人,国家“万人计划”领军人才1人,副教授17人,博士3人,博士后1人,在读博士5人,并有多名国内外业内知名人士担任客座教授。科研项目有国家社科项目5项,国家艺术基金1项,教育部项目7项。学院有第三届全国艺术专业学位研究生教育指导委员会设计领域分专业委员会委员1人;亚洲设计文化学会adcs成员1人、中国艺术人类学学会理事1人、中国服装设计师协会学术委员会委员1人;同时有中国十佳服装设计师、全国优秀教师、四川省学术与技术带头人及后备人选、四川省有突出贡献专家等优秀教师。中国·成都国际时尚节第一承办单位。

人才培养

+

办学定位

学院立足学科建设和专业发展,按照学校确立的“24356”办学思想体系和“三心四能五结合”的人才培养目标,稳步推进人才培养模式改革,办好中外合作办学项目,探索专业与行业合作模式,推动创新创业驱动发展,通过校企合作、校地合作等协同创新方式,全面提升学院办学水平和服务能效。通过产学研用深度融合等多种方式,服务区域经济社会发展,突出专业特色和优势,实现内涵建设和特色发展。

办学目标

学院以人才培养为核心,学科建设为抓手,立足成都、辐射全国、面向国际,着力艺工融合、校企融合、产学研用融合、国际融合,将学院建设成为西南一流、全国知名的综合性大学中的时尚设计学院。

人才培养中心地位

牢固确立人才培养在学院工作中的中心地位,以党建工作为保证,深化教育教学改革,加强教师队伍建设,强化学科专业建设,创新课程体系,搭建实习实训平台,坚持“品格、能力、素质”三位一体,为培养技术精湛、设计卓越,拥有人文情怀与科学精神,适应社会需求、有社会责任感的应用型创新人才全力提供保障。



毕业前景

+

就业单位

EMPLOYMENT UNIT

- 1.深圳玛丝菲尔时装股份有限公司
- 2.利郎(中国)有限公司
- 3.上海之和品牌管理有限公司
- 4.波司登国际服饰(中国)有限公司
- 5.七色纺商业连锁有限公司
- 6.报喜鸟控股股份有限公司
- 7.浙江雅莹时装销售有限公司
- 8.九牧王股份有限公司
- 9.宁波太平鸟风尚男装有限公司
- 10.连卡佛百货商贸(成都)有限公司

考研学校

GRADUATE SCHOOL

- 1.伦敦艺术大学
- 2.中央圣马丁艺术与设计学院
- 3.伦敦时装学院
- 4.意大利米兰理工大学
- 5.欧洲设计学院
- 6.中国人民大学
- 7.东华大学
- 8.苏州大学
- 9.江南大学
- 10.北京师范大学
- 11.重庆大学
- 12.中央美术学院
- 13.北京服装学院
- 14.浙江理工大学



+

专业设置

本科专业

服装与服饰设计

产品设计

产品设计(中外合作办学)

表演

艺术与科技

一级学科硕士学位授权点

设计学

艺术硕士授权点

艺术设计



服装与服饰设计

📌 COSTUME DESIGN

创办时间:2002年。

艺体本科, 招生类别:艺术类。

培养目标:服装与服饰设计专业主要培养具有较高的艺术修养和时尚视野, 具备系统的服装与服饰设计基础理论知识与应用技术, 能在相关部门或机构从事教学、服装和服饰配件设计、品牌研发等工作的高素质应用型人才。

主要课程:设计概论、设计基础、服装画技法、服装结构设计、服装工艺与制作、立体裁剪、服装专题设计、服装材料、服装cad、手工印染艺术设计、服饰配件设计、面料纹样设计、蜀锦蜀绣艺术设计、服装展示与陈列、服装市场营销与管理、服装配件设计、流行趋势、时尚买手、形象设计等课程。

就业方向:毕业后能从事服装及时尚创意产业中服装设计师、设计总监、品牌策划、时尚买手等职业岗位群; 服装品牌公司或设计工作室从事服装造型设计、服饰品设计或时装定制设计等, 也可在教育科研等相关部门及机构从事与服装及艺术设计相关教学研究, 攻读艺术设计类相关专业硕士学位等。

学制及学位:本专业学制四年, 授艺术学学士学位。

产品设计

📌 PRODUCT DESIGN

创办时间:2002年。

艺体本科, 招生类别:艺术类。

培养目标:产品设计专业立足四川地区, 辐射全国, 面向国际, 依托行业背景, 注重艺术美学与科学技术的双重训练, 通过学习产品设计的基础理论知识, 让学生逐步具备艺术审美能力、设计实践动手能力和设计创新能力; 具备能运用产品设计原理和法则处理形式与功能、功能与结构、结构与材料、材料与工艺、设计与表达等关系的能力; 具备分析和解决产品造型设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面问题的能力; 同时让学生具有较高人文素养与科学精神和宽广的国际视野, 拥有产品设计表达、产品设计与一定的产品工程管理能力以及良好的职业技能和职业素质, 能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作, 也能从事与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计工作等相关岗位, 适应国家创新驱动发展需求的创新型、复合型的本科层次的应用型专门人才。

主要课程:设计表现技法、计算机辅助设计、工业设计史、材料与工艺、产品形态语义设计、设计几何学及制图cad、人机工程学、产品模型制作、专题设计等。

就业方向:学生毕业后能在企事业单位、专业设计部门、科研单位从事产品设计、时尚创意、工艺美术等教学以及科研工作; 也可攻读艺术设计类相关专业的硕士学位。

学制及学位:本专业学制四年, 授予艺术学学士学位。

表演

PERFORMANCE

创办时间:2001年。

艺体本科, 招生类别:艺术类。

培养目标:表演专业旨在培养具有正确的世界观、价值观、人生观;培养具有较高文化艺术素养;培养热爱表演艺术事业, 具有良好道德品质和敬业精神, 具备扎实的专业基础知识和精湛的表演实践能力;按照两个方向(表演、戏剧教育)进行培养, 既能够面向专业的戏剧影视市场, 又能够面向中小学从事基础戏剧教育工作。致力于培养具备组织演剧活动和从事戏剧教育师资队伍新型的复合型艺术人才。

主要课程:表演、台词、形体、声乐、戏剧表演基础理论、戏剧概论、中外戏剧史、中外电影史、导演、编剧基础, 影视短片拍摄、多幕剧排练、戏剧教育, 戏剧教育课堂、戏剧美学、教育心理学、舞台美术基础等等专业课程。

就业方向:学生毕业后能够在影视剧剧组、专业剧团、各大电视台、影视制作公司、演艺经纪公司以及随着就业市场发展的需要, 在中小学从事戏剧教育以及培训机构等行业工作, 也可攻读相关艺术类专业的硕士学位。

学制及学位:本专业学制四年, 授艺术学学士学位。

艺术与科技

ART AND TECHNOLOGY

创办时间 2021年

艺术本科, 招生类别:艺术类

培养目标:艺术与科技专业是基于艺术设计与科学技术深度融合的基本理念, 结合国家文化发展战略, 在文化创意产业和数字内容产业, 整合应用媒体、技术与商业的视角, 在空间环境设计、信息交互设计、新媒体艺术等领域, 培养具有国际视野、交叉学科基础和创新创业能力的高端艺术设计人才。

主要课程:

(一) 学科平台课程

学科平台课程是设计类专业方向必修的大类基础课程, 包含设计基础系列课程, 计算机辅助设计, 设计概论等。

(二) 专业核心课程

专业核心课程是艺术与科技专业的基础课程, 包含三维设计基础、虚拟现实引擎基础、虚拟与仿真交互设计、增强现实应用设计基础、虚拟现实专题设计系列课程、艺术与人工智能设计基础、艺术设计理论与历史等课程。

(三) 专业发展课程

专业发展课程是满足学生个性发展与业务水平的保证, (1) 应用实践方向: 包含设计表现技法、虚拟角色设计、视觉传达与交互设计、文化遗产与虚拟现实设计、虚拟现实特效设计、虚拟交互界面设计、虚拟现实环境设计等。(2) 学术提升方向: 包含创意思维训练、设计策划与管理、虚拟材质表现、展示设计专题研究、传统材料与工艺专题研究、品牌与市场等。

学制及学位:本专业学制四年, 授艺术学学士学位。

产品设计（中外合作办学）

PRODUCT DESIGN

招生类别：艺术类。

学制：4.5年。

四川师范大学与意大利欧洲设计学院合作举办产品设计专业本科教育项目于2015年1月获得教育部批准，批准证书编号为moe51it2a20141691n，本项目纳入国家计划内普通高等学校招生计划，并于2018年顺利通过了教育部的办学评估。

一、项目简介

项目实行中外联合授课，双方共同设计修订人才培养方案。学生完成国内阶段学习，语言和成绩达到出国留学条件后到欧洲设计学院罗马校区进行国外阶段的学习，成绩合格，并符合毕业和学位授予条件者，可分别获得我校本科毕业证书和学士学位证书以及经由意大利教育部核发的欧洲设计学院学士学位证书。

对于未能赴欧洲设计学院学习者可继续在专业所在学院完成本科课程学习，成绩合格并符合我校毕业和学位授予条件者，可获得我校毕业证书与学位证书。

二、培养目标

培养具有扎实的产品设计基础，掌握产品设计造型能力、艺术鉴赏能力和实践创新能力的专业知识及专业技能，熟悉国内外产品设计文化及产品设计行业规则和程序，具有较高外语水平的国际化、应用型高级产品设计人才。

三、办学模式和语言要求

该项目学制为4.5年（四川师范大学3年+欧洲设计学院1.5年）。本项目学生国内除了专业课程的学习之外，还将学习意大利语。欧洲设计学院入学语言要求为意大利语b2水平，学生项目学习期间若能提供雅思5.5分及以上证书则可以免考免修英语课程。

四、主干课程

意大利语、当代艺术历史、设计历史、造型基础、制图、人机工程学、数字化产品设计及产品设计软件（一、二）、产品设计（一、二、三、四）、材料分类（一、二）、模型制作与工艺（一、二）、应用艺术史、文化人类学、当代艺术现象学、布局与显示技术等。其中意大利语实行中外教授课，部分专业课程将由欧洲设计学院派老师到我校授课。

五、相关费用

本项目国内学习期间学费45000元/年（注：若因个人原因不出国留在川师大继续学习的学生学费标准保持不变）。前往意大利欧洲设计学院学习的学生需按外方标准支付学费（出国后不再向川师大支付国内学费），学生需自行承担办理出国相关费用以及国外留学期间的个人生活费用。欧洲设计学院将对项目成绩优异的学生设置奖学金，目前2015级和2016级共有25名同学获得奖学金。

六、就业与发展

本专业毕业生可在时尚领域、工业设计领域、工艺美术领域以及各类学校从事设计、研发、应用与管理及教学等工作。可考取国内大学或申请国外大学研究生继续深造。

+

狮山教授谈专业

服装与服饰设计



COSTUME DESIGN



钟玮·教授

服装与设计艺术学院教授、副院长、硕士生导师”。

教育部公派日本千叶大学研究访问学者，研学日本、意大利、台湾、香港等知名大学。

中国艺术人类学学会理事。

四川省科技青年联合会常务理事。

ADCS亚洲设计文化学会执行委员。

中国服装设计师协会学术委员会执行委员。

国家学科竞赛A类“全国高校数字艺术设计大赛”副主任委员。

成都市服装服饰行业会设计师专委会副主任。

主持完成教育部人文社会科学研究项目，教育部产学研合作协同育人实践条件与实践基地建设项目，教育部体育美育浸润行动计划项目子项目。

创立“纤上艺术纤品设计工作室，独立设计师品牌：“纤上.WEI”。

研究创作领域：非遗手工艺文化继承与振兴；西南民族染织服饰工艺数字化保护；时尚与文化创意设计。

出版多部专业书籍，并在国内外核心刊物上发表相关系列研究论文，近年来多次参与国际学术会议及研究交流发表，设计作品多次参展获奖，取得外观设计专利多项，热情投入传统服饰文化及现代时尚创意设计的研究与实践。

·专业基本情况

服装与服饰设计专业现获批省级一流专业建设点。2003年艺术设计(服装设计)方向开始招生，2013年根据教育部专业新目录建设服装与服饰设计专业，同年开始招收艺术设计领域专业研究生。

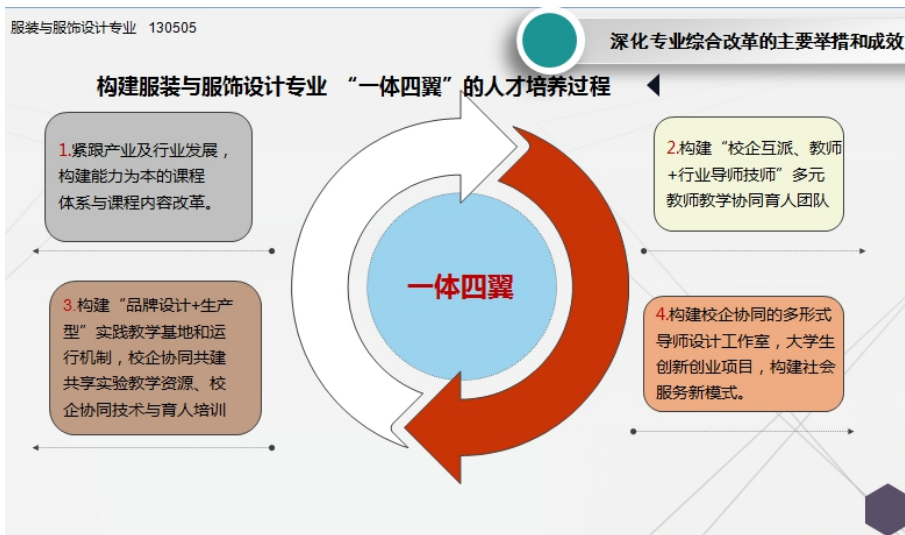
专业人才培养立足成渝双城，面向西部，辐射全国，放眼国际。以时尚设计及文化创意产业、纺织服装服饰行业发展趋势对专业建设的要求为导向，建造特色鲜明的服装与服饰设计人才培养体系，围绕服装+艺术.创意.设计.工艺.科技.生产.营销的多向度融合创新人才培养模式，构建服装服饰创意设计、服装服饰造型与工艺、时尚品牌与市场营销研究等专业课程群，传授服装服饰设计，时尚创意设计相关理论知识与应用技术，聚力培养具有良好人文底蕴和审美情操，高度责任心、持续进取心、强烈好奇心，“善设计、会制作、强创新”，具备国际视野、社会担当、职业素养的应用型复合型设计人才，为时尚设计与文化创意产业，品牌服装公司、设计创意机构、艺术教育领域、生产企业等输送高质量人才，并为硕士研究生队伍提供人才储备。

· 专业优势

坚持“夯实基础、提升水平，办出特色、争创一流”的整体思路，紧密围绕国家要求、区域需求，在改革创新中取得新突破，在教育质量上取得新成效。依托成渝区域经济产业发展，坚持专业特色化发展之路；加强校企协同融合创新教育平台建设，校企合作基地建设持续优质发展。

全面提升学生的综合文化艺术素质与实践能力，融合校地创新创业平台对接城市时尚与文化创意产业链，打造了一批师生创意文化品牌工作室，凸显自身办学特色和社会服务能力；坚持以党团建设工作为抓手，完善课程思政建设，创新教学方法与途径，努力培养“德才兼备”的学生；通过持续内涵建设，获批省级一流专业建设点、获批省级一流课程建设，金课建设、思政精品课程建设、专创融合课程建设、顶点课程建设、虚拟仿真实验课程建设等课程群建设项目。

获批十四五规划教材优质教材建设10门；获批建设省部级教学质量改革研究项目；省部级产教融合实践教学平台，省级虚拟仿真实验中心平台。师生艺术创作与设计再创新高；在学科竞赛及人才培养成果展示中取得优异的成绩，近年学科竞赛及行业竞赛省级以上获奖数达到400余项。专业建设及人才培养发挥在西南时尚设计与创意产业链中的轴动力作用，推进产学研融合及资源共享，本专业学生创新创业及就业竞争力持续提升。



·师资力量

专业教师24人，其中教授4人，副教授10人。学缘结构合理，持续聘用具有行业知名度的校外导师。近年来专业教师主持国家课题2项，教育部课题6项，省级课题6项，教改课题20余项，指导大学生创新创业项目40余项，指导国家级学科竞赛获奖30余项，核心刊物科研论文发表数持续提升。专业教师队伍四川省突出贡献专家1人；中国十佳服装设计师1人；中国艺术人类学学会理事1人，中国服装设计师协会学术委员会3人，中国时装艺术委员会委员2人；亚洲时尚联合会中国理事1人；中国流行色协会理事1人；中国色彩教育委员会副主任委员1人；中国纺织服装教育学会理事1人；四川省教指委员会委员1人，四川省科技青年联合会常务理事1人，四川省服装（服饰）行业协会常务副会长1人；四川服装（服饰）行业协会专家委员会委员3人；四川美术家协会艺术教育委员会委员1人，成都市服装（服饰）行业协会设计师专委会主任2人。

服装与服饰设计专业
Fashion Department

科学研究

教育研究是教学可持续发展的源动力，是推进高校课堂和教学改革的实际需要。近年来，服装与服饰设计系把教研工作作为促进专业发展的重要载体，“以科研促进学科建设，以科研促进人才培养，以科研促进教学质量”为目标，加大科研工作和研究投入的力度。

项目名称	项目级别	项目负责人
丝绸之路的蜀锦织造设计与工艺文化交流研究	国家社科基金艺术学一般项目	乔洪
川渝考古人俑服饰艺术研究	国家社科基金艺术学一般项目	熊娜
嘉陵藏区藏族村落“村官”及乡村治理	国家社科基金艺术学一般项目	李玉琴
藏羌织绣手工艺本土化与代偿性活态方式研究	教育部人文社科一般项目	钟玮
丝绸之路上蜀锦文化传播与贸易交流研究	教育部人文社科青年项目	毛艺坛
精准扶贫背景下四川地区民间刺绣应用与创新设计研究——以彝族刺绣为例	教育部人文社科青年项目	杨蓓
丝绸之路上莫高窟南北朝（公元420-589年）壁画的艺术风格流变与文化交流研究	教育部人文社科一般项目	兰兰

项目名称	奖项	颁发单位
服装专业教学改革与实践	教学成果奖三等奖	中国纺织工业联合会
服装营销专业方向教学改革与研究	教学成果奖三等奖	中国纺织工业联合会
全国多媒体课件大赛 高教文科组优秀奖	二等奖	教育部教育管理信息中心
丝路锦绣技艺活态传承研究	哲学社会科学优秀成果 三等奖	成都市人民政府

学术交流

服装与服饰设计专业牢固树立人才培养中心地位，深化教育教学改革，强化学科专业建设，创新课程体系，搭建实习实训平台，坚持“品格、能力、素质”三位一体，为培养技术精湛、设计卓越，拥有人文情怀与科学精神，适应社会需求、有社会责任感的应用型创新型人才全力提供保障。专业紧密结合区域经济与产业发展，挖掘设计人才培养的实际智慧，积极组织学生参加各项活动展演，先后在锦江创意产业园、洛带艺库、东郊记忆、成都国际时尚节、北京大学生国际时装周崭露头角。在四川同类专业中起到示范和辐射效应，成为西南及区域时尚创意人才的高品质培养基地。



产学研及学生获奖

围绕专业建设经过十余年发展，现构建有服装与服饰文化研究所、蜀锦蜀绣研究所、民族服饰与传统工艺研究室、纤维染织服饰非遗手工艺与文创设计工作室、壹贰服饰品设计工作室、《时尚设计与管理》杂志编辑部、西南民族非遗服饰展厅等。与企业共建实习实训基地共10多个，有四川圣山白玉兰实业有限公司校企融合实践基地、四川红棉家纺有限公司专业人才培养基地、四川省校服设计研发与服务中心、成都红果制衣有限责任公司专业人才培养基地等，集教学、科研、设计、展示于一体。



·硬件建设/社会资源平台

专业建设特色实验室12个,主要包括:图形设计实验室,服装数字化与CAD实验室,服装虚拟仿真实验室,3D打印实验室,数字时尚摄影实验室,蜀锦蜀绣实验室,手工印染艺术设计实验室,面料塑型与创意实验室,面料纹样设计与创意实验室,服装立体裁剪与创意时装实验室,服装配饰与创意设计实验室,服装工艺实验室,服装服饰陈列展厅。

导师特色工作室3个:纤上染织服饰非遗手工艺及文化创意设计工作室,壹贰服装配饰设计工作室,服装版型工艺与设计工作室。同时建设10个校企合作专业实践基地。

校级科研平台服装服饰文化研究所,主办《时尚设计与管理》杂志;中国·成都国际时尚节第一承办单位。

四川服装(服饰)行业协会理事长成员单位,成都市服装(服饰)行业协会理事长成员单位。近6届连续承办中国·成都国际时尚节,近3年连续承办时尚产业与设计教育高峰论坛,连续4年参加北京国际大学生时装周。近年来开展专业讲座40场。



·主修课程

专业的主修课程包括:设计基础,服装设计理论与历史,服装结构设计,创意立体裁剪,服装工艺与制作,服装专题设计,手工印染服饰设计,数字化服装设计,服装整合创新设计,服装造型设计,服装展示与陈列,服装市场营销与管理,时尚与品牌,专业实践训练(非遗手工艺调查与创新设计)等,其中创意立体裁剪,服装工艺与制作,手工印染服饰设计,专业实践训练(非遗手工艺调查与创新设计)为金课建设课程及专创融合特色课程建设。

·就业方向

以时尚设计及文化创意产业、纺织服装服饰行业发展趋势对专业建设的要求为导向,建构特色鲜明的服装与服饰设计人才培养体系,围绕服装+艺术.创意.设计.工艺.科技.生产.营销的多向度融合创新人才培养模式,其人才培养就业方向主要包括时尚设计与文化创意产业,品牌服装公司、设计创意机构、艺术教育领域、生产企业等相关岗位群。包括服装服饰产品设计师,服装造型设计师,时尚展示与陈列设计师,时尚品牌策划与管理,时尚品牌营销与新媒体传播,时尚艺术设计教育研究及培训等就业方向。



艺术与科技

ART AND TECHNOLOGY



陈杉·教授

服装与设计艺术学院副院长，博士，教授，硕士生导师

英国牛津大学拉斯金艺术学院 (Ruskin School of Art) 访问学者

牛津大学圣·艾德蒙学堂 (St Edmund Hall) 研究员

美国密歇根大学访问学者

四川省海外高级留学人才

西南口腔美学专委会副主委

主持并完成国家社科基金一项；主持并完成国家艺术基金传播交流项目一项。发表权A、CSSCI论文17篇，出版专著一部。

受邀在英国牛津大学三一学院、法国东方语言文化学院发表学术演讲。

曾获得2019德国红点设计奖，作品参加亚洲设计协会海报联展，韩国釜山国际环境艺术节联展，获得成都创意设计周金熊猫设计奖2020年专业组银奖，2019年铜奖，2016年金奖、银奖。

·专业基本情况

四川师范大学艺术与科技专业，结合国家文化发展战略，立足地域优秀文化，整合设计艺术、数字媒体、计算机技术，培养既具备扎实艺术设计专业基础，又掌握现代科技技能，并具有交叉学科知识结构与创新设计能力的复合型应用人才。

《庄子·天下》云：“判天地之美，析万物之理”。艺术与科技自古就是两股人类不可或缺的力量。当下，伴随着网络数字技术快速发展，计算机科学技术被广泛运用，艺术与科学显出深度融合的图景，并在各行各业彰显了突出而重要的作用。艺术与科技正是基于两个领域的深度融合，从艺术设计视角出发，结合多学科的研究方法与理论，逐步探索艺术与科技的融合边界的专业。2020年4月19日，习近平总书记在参观清华大学美术学院时进一步明确指出，美术、艺术、科学、技术应相辅相成、相互促进、相得益彰。



·专业优势

艺术与科技专业结合国家文化发展战略与四川省文创产业发展规划,联合政府、行业协会、地方产业协同共建,以高质量内涵发展为主线,高度契合我校提倡的学科交叉与学科融合的总体发展思路。

艺术与科技专业人才培养目标定位准确,符合社会市场需求,教学场地充足,教学设备先进,师资力量雄厚。学院已有的相关专业深耕多年,积累了丰富的办学经验,能够为艺术与科技专业建设提供有效的学科支撑。师资队伍职称、学历结构合理,能适应专业学科发展需求。与腾讯、网易等行业翘楚联系紧密,可以在该专业教学与科研上提供支持,共同推进艺术与科技人才的培养。

※国家级设计学一级学科

※自“设计学”学科点设立以来均进入软科中国最好学科排名

※在全国173个学科点位于前10%,排名第15位

※硕士学位授权点

·师资力量

艺术与科技专业建设点为四川师范大学服装与设计艺术学院。学院拥有一支实力较强的师资队伍,具有充分的教学经验,实践经历和科研水平,具备顺利完成教学各项要求的条件。专业建设点共有专任教师19人,其中有中宣部万人计划人才1人,具有教授职称教师数8人,具有副教授及以上职称教师数14人,具有博士学位教师数5人。

2012年至2020年,学院共获得校厅级以上科研项目立项135项,包含国家社科基金、国家艺术基金项目10项,部级项目9项,省级项目11项;共发表核心期刊论文79篇,包含高级别(权威核心B类刊物级别及以上)论文24篇;共有艺术类著作21部,学术专著5部,编著14部,译著2部,教材5部,资料汇编1部。



· 硬件建设/社会资源平台

我校以学科建设为目标,以培养创新性、应用型、实践型专业本科人才为核心,着重打造设计学一级学科建设硬件设施平台。目前专业建设点除学校已有的基础教学条件外,还拥有十数个可支撑教学的专业实验室,如虚拟与仿真实验室、快速成型实验室、3D打印实验室、产品创意设计中心、数字文创实验室等等。近两年建设了图形设计实验室、数字时尚摄影实验室等来补充设计学科教学条件,2019年成功申报教育部虚拟仿真项目,为学生实践和技能训练提供了优质保障。虚拟与仿真实验室将结合地方政府数字孪生城市计划积极谋求发展,未来将以打造省级重点实验室为目标重点投入设备,引进师资,产出成果。

此外,专业建设点还加强与校外社会资源的深度合作,与社会组织、文化创意机构、企业建立了深度合作关系和稳定的教学实训基地。紧扣地方区域经济与地域文化特色,深化平台课程和专业核心课程建设,深度培养学生的综合素养。



· 主修课程

艺术设计理论与历史、ZBrush 数字雕塑、三维设计基础、虚拟现实引擎基础、虚拟与仿真交互设计、视觉传达与交互设计、艺术与人工智能设计基础、增强现实应用设计基础、虚拟现实专题设计、文化遗产与虚拟现实设计等核心课程及专业发展方向课程。

· 就业方向

为数字文创产业、文博旅游产业、网络与新媒体行业等艺术与科技交叉领域,输送既掌握艺术设计专业知识,又掌握计算机科学基础的复合型创新性人才,并为硕士研究生队伍提供人才储备。

产品设计



PRODUCT DESIGN



曹阳·教授

设计学教授，硕士生导师

四川省数字艺术设计作品大赛秘书长

全国高校数字艺术设计大赛副主任委员

全国三维数字化创新设计大赛四川赛区副主任委员

中国大学生计算机设计大赛四川赛区评委

在《装饰》、《文艺争鸣》、《机械设计》、《包装工程》、《艺术评论》等CSSCI、CSCD 源刊及其他中文核心期刊上发表近十余篇论文。

主持省级创新创业教育示范课程一项

主持省级社会实践一流课程一项

四川省高校工业设计教学成果二等奖

第七届全国多媒体课件大赛二等奖

第六届全国信息技术应用水平大赛一等奖“指导老师”

第七届全国高校数字艺术设计大赛一等奖“指导老师”

第十届全国三维数字化创新设计大赛一等奖“指导老师”

2019年互联网+大赛四川省银奖“指导老师”

2020年互联网+大赛全国总决赛铜奖“指导老师”

· 专业基本情况

产品设计专业让学生具备艺术审美能力、设计实践动手能力和设计创新能力；具备能运用产品设计原理和法则处理形式与功能、功能与结构、结构与材料、材料与工艺、设计与表达等关系的能力；具备分析和解决产品造型设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面问题的能力；同时让学生具有较高人文素养与科学精神和宽广的国际视野，拥有产品设计表达、产品设计与一定的产品工程管理能力以及良好的职业技能和职业素养。

· 专业优势

本专业立足四川地区，辐射全国，面向国际，依托成都是时尚设计与贸易中心、鞋业设计与贸易中心、家具设计与贸易中心、旅游品设计与会展贸易中心、包装设计与糖酒会展贸易中心、医疗器械设计与贸易中心等行业背景，以设计服务社会，进行科技与艺术相结合的创新探索；以学生发展为中心，以能力输出为导向，产教融合重实践、校企共育为特色，培养有社会责任感的产品设计师。

在“中国制造2025”的趋势下，设计协同数字使制造更加智能化、数字化、信息化，在“5G时代”背景下结合大数据、人工智能、物联网等内容实现设计协同数字使制造个性化、定制化、绿色化为产品设计专业的发展提供了广阔的空间。产品设计专业从设立之初是坚持“艺工结合”的办学道路，形成了比较明显的“艺术+科技”的内核，追求创新是专业的目标。目前，逐步形成了以艺术与科技为导向的产品设计专业特色。

本专业2015年获得艺术设计硕士点授权，2018年获得设计学一级学科硕士点授权，并入选四川师范大学博士点申报培育单位。

2015年教育部批准四川师范大学与欧洲设计学院产品设计专业中外合作办学项目，使本专业拥有与欧洲设计学院产品设计专业教学对接形成的国际化资源。

·师资力量

产品设计专业现有教师18人,其中教授3人,副教授4人,讲师11人,是一个职称梯度分布,以中青年教师为主的富有活力的队伍。

近年来,本专业教师承担国家社会科学课题1项、省部级社科课题8项、厅级课题10项、校级课题及质量工程项目10项;主持省级示范课程2项;在CSSCI、CSCD 源刊及其他中文核心期刊上发表论文34篇,指导学生获奖国家级67项,省级247项。

·硬件建设/社会资源平台

本专业建设有国家级虚拟仿真实验室一个,还配备3D打印实验室、陶瓷工艺实验室、木工工艺实验室、珠宝工艺实验室、皮革工艺实验室等课程实验室。

本专业孵化了一项全国首创的艺术陶瓷成型商业项目、一项全球独创的鞋品量产商业项目和两家学生初创公司。



·主修课程

设计表现技法、计算机辅助设计、工业设计史、材料与工艺、产品形态语义设计、设计几何学及制图CAD、人机工程学、产品模型制作、专题设计

省级精品课程:产品整合设计



·就业方向

本专业培养适应国家创新驱动发展需求的创新型、复合型的本科层次的应用型专门人才,能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作。近年来,毕业生进入中央美术学院、武汉理工大学、东华大学、福州大学、深圳大学、上海大学、四川师范大学等知名学府进一步深造,进入长安汽车、长虹集团、美的电器等大型企业工作,进入深圳飞鱼设计有限公司、成都洛可可设计有限公司、意町工业设计有限公司等影响力较强的设计公司工作,多名学生自主创业为知名企业提供设计服务,就业形式较好,广受好评。

表演

PERFORMANCE



兰凌·副教授

服装与设计艺术学院表演系主任，副教授

中央戏剧学院戏剧戏曲学硕士、博士，中国舞台美术教育联盟理事，中国建筑学会壁画专业委员会理事，中国舞台美术学会会员。

·专业基本情况

四川师范大学服装与艺术设计学院表演专业的发展历程分为两个阶段：2001-2014年，专业方向为面向全国招生的服装表演专业；2014年以后，专业方向调整为面向全国招生的“戏剧与影视学”一级学科方向下的表演专业。

本专业坚持以立德树人为根本任务，以表演人才市场需求为导向，植根四川，面向全国，重点服务西南地区，旨在培养热爱社会主义祖国，拥护并认真贯彻党的路线、方针、政策，遵守国家法律，德、智、体、美全面发展，表演专业基础理论知识扎实、专业技能精湛、应用能力强、综合素质高，能在专业文艺团体、影视剧组、基础教育学校、文化传播部门从事相关工作的戏剧与影视表演综合型人才。

修业年限：学制四年，修业年限为3-6年。

毕业学分：165学分。

授予学位：艺术学学士。



·专业优势

四川师范大学服装与艺术设计学院表演专业自开办至今,已经积累了一定的办学经验和教学资源。表演专业的教学,既保持现实主义艺术传统,又吸收了现代表演艺术发展的先进理念,不断更新教学内容与手段。在强调基础学习阶段元素训练、片段训练、小品等教学内容的同时,也兼顾音乐演唱、舞蹈技能培养的训练强度。此外,在中高年级教学阶段注重培养学生的舞台与影视表演实践能力,重视在舞台大戏阶段塑造完整人物形象的教学实践,使学生通过四年系统的学习,能够比较科学地掌握舞台剧和影视剧的表演方法,学会创造人物的表演技能,为今后的全面发展奠定较好的专业基础。

专业的主要特色表现为:一是注重“表教结合”的培养模式。在表演专业部标要求的基础上,本专业利用四川师范大学综合性学科优势和师范教育特色,注重培养“表教型人才”。例如,增加表演专业学生将来担任教师的技能课程,为教育系统(高校、高中及小学)输送表演专业教学人才。二是注重“地域化”的培养特色。本专业从“着眼于特色,服务于地方”的角度出发,立足四川以及西部地区,注重本地区民族传统表演文化的教育与传承,拓展表演专业教育,为学生们开辟了一条全新的学习途径,也为学生日后的就业和艺术发展创造了一个很大的空间。在课程设置方面,逐步安排聘请对地域民族性艺术有相当造诣的艺术家(例如川剧表演艺术家)进课堂,不断形成“地域化”的教学特色和竞争优势。同时,组织专业采风,以就近、本土为原则,到西南少数民族地区体察民风民情,吸收当地民族地区的传统文化,为学生进行地域化特点的舞台创作提供资源。

本专业的优势在于可依托师范类综合性大学多学科的整体资源优势,有利于培养“一专多能”型的综合性戏剧与影视表演艺术人才,培养的学生除少数毕业生成为专业演员外,大多数毕业生会面向表演相关的工作岗位,实行错位竞争,能较好地满足社会对于表演人才的多层次需求。



·师资力量

表演系现有专任教师10人。其中副教授3名,讲师4人,助教3人。教师分别毕业于中央戏剧学院、上海戏剧学院、重庆大学、四川音乐学院、四川大学、苏州大学等国内知名院校,专业方向涉及戏剧影视表演、舞蹈、声乐、化妆造型设计等,并分别获得了表演和艺术教育类的博士、硕士学位。本专业师资结构合理,教师教学经验丰富。

通过全系教师共同努力,表演专业在人才培养方面初见成效,社会影响逐步扩大,取得代表性业绩成果:省厅级课题立项5项;质量工程及教改项目立项4项;指导大学生创新创业立项8项;指导学生参加国家级比赛获奖4项;指导学生参加省级比赛获奖5项;发表中文核心期刊论文7篇,专业艺术期刊论文22篇。连续5年参加中国·成都国际时尚节戏剧节目表演并获奖;连续3年参加金刺猬大学生戏剧节并获奖;连续4年参加四川省文化厅组织的大学生戏剧展演并获奖;2020年受邀参加四川省委宣传部、四川省脱贫攻坚领导小组办公室主办的“向祖国汇报”四川省脱贫攻坚主题大型文艺特别节目,圆满完成电视直播开场和压台节目表演任务。

表演系主任兰凌:2017年,指导话剧《花蕊》参加“2017年四川省大学生校园戏剧展演季”活动,荣获四川省戏剧家协会、四川省文化厅剧目工作室颁发的最佳剧目奖、优秀导演奖、优秀男演员奖;2018年,联合指导话剧《抓壮丁》,获北京市戏剧家协会“金刺猬大学生戏剧节”最高奖“金刺猬奖”、最佳男演员奖;2019年,指导戏剧小品《老宋家的团圆饭》,获四川省教育厅“庆祝中华人民共和国成立70周年暨大学生艺术专场展演活动”戏剧乙组二等奖、优秀指导教师奖。

表演教研室主任毛栋:主演十余部话剧作品、参演多部影视剧作品,主演、导演、编剧作品曾在中国校园戏剧节、首届长江流域小戏小品大赛、四川省戏剧小品比赛、四川省大学生艺术节、北京金刺猬大学生戏剧节、四川省大学生校园戏剧展演等各类比赛中获奖。

表演课教师钟秋:演出影视作品获第11届中国电影华表奖优秀新人奖,第10届、12届、13届中宣部“五个一工程奖”。2020年1月,创作视频《战“疫”》获第12届全国大广赛二等奖。

形体课教师杨嘉:曾担任“五个一工程奖”“荷花奖”舞剧《大梦敦煌》《西出阳关》主要演员。2020年1月,创作视频《“疫”珍惜》获第12届全国大广赛三等奖。

·硬件建设/社会资源平台

表演专业具备较为完善的多媒体图文教室、形体训练房、健身房、形象设计工作室、专业摄影棚、实验小剧场、校内实训基地等,为培养学生的研究能力、原创能力及实践能力提供了充分的硬件保障。



·主修课程

核心课程：表演、台词、形体、声乐、中外戏剧史、中外电影史、戏剧概论等。

主要专业实践课程：形体、音乐学期汇报、剧本片段学期汇报、话剧多幕剧排练、毕业大戏汇报演出、社会实践、学术训练与实践等。



·就业方向

可在影视剧组、专业剧团、各大电视台、影视制作公司、演艺经纪公司从事表演创作工作；可在大、中小学，以及培训机构等行业从事戏剧与影视表演教学工作；可进一步深造，攻读相关艺术类专业的硕士学位。

产品设计（中外合作办学）

PRODUCT DESIGN



张婉玉·教授

教授，博士，硕士生导师

主持、参与省部级项目十余项，发表SCI、核心论文十余篇，拥有2项发明专利，14项实用设计专利、外观设计专利及软件著作权。

·专业基本情况

本专业于2015年1月获得中国教育部的批准，合作学校为--欧洲设计学院，欧洲设计学院Istituto Europeo di Design (简称“IED”)，1966年诞生于意大利米兰，是一所专注于设计、时尚、视觉传播与创意产业管理且具有很高国际声誉的高等院校，在意大利教育部和中国教育部承认高校名单之列。本项目办学专注于前沿领域跨学科设计学专业，引进意大利优势设计学科，实现中意两国高校强强联合。

本专业采取“3+1.5”（前3年国内学习，达到要求后，后1.5年在意大利学习）双学位人才培养模式，顺利完成学业的学生将获得四川师范大学和意大利欧洲设计学院认证的学历（位）证书。主要培养具备扎实的产品设计基础知识和造型能力、掌握设计与管理等学科知识，能在工业设计、时尚设计、工艺美术领域及各类学校从事以产品创新为重点的设计、研发、教学等工作的具有国际视野的高级专门人才。

自2015年-2020年共招录六届，共有学生人数327人，目前已经毕业人数55人，其中31人获得四川师范大学和欧设设计学院两校学历学位证书。



·专业优势

- 1、安全可靠的留学途径—国内外名校合办，费用合理，管理规范。
- 2、中国教育部的官方批准。
- 3、大部分核心课程由欧设承担，全意大利语授课，共同开发课程为双语授课。
- 4、采取循序渐进的教学模式，逐步掌握并提高语言水平，适合中国学生学习习惯和特点。
- 5、相比传统留学，专业课程设置科学合理，从教学环节规避某些不可控性，总体费用更低。
- 6、学生具有中西方双重高等教育背景，熟悉两国国情和文化，毕业就业更具竞争力。
- 7、学生就读期间处在中意双方合作高校的监督管理之中，能够更好的督促学生完成学业。
- 8、学生除了享受国家规定的奖学金、助学金，欧洲设计学院出资设立《欧洲设计学院优秀学生奖学金》。

·师资力量

本专业教职工现有教职工23人。其中外方派遣师资7人，专聘外籍教师3人，外籍教师占比43.4%。每年合作方派送师资讲授专业核心课程约800余学时并参与双方联合科研，互访交流，开办工作坊。自2015年本专业成立以来，我校教师出访欧洲设计学院28人次，欧洲设计学院教师来访四川师范大学16人次。在办学过程中，两国政府、领事馆、外交部、企业、研究机构等亦深入参与到我院人才培养中，保障了专业人才培养与办学质量。

·硬件建设/社会资源平台

本专业重视高水平实验室体系建设、校企联合培养体系建设，以此提升教师教学能力、学生创新实践能力，目前已形成了一大批优质教学基础资源，坚持以“传统与时尚共生”的教育理念构建高校培育人才、服务社会模式，以“技艺与科技并重”的教学方法，带领学生充分发挥积极性激活地方传统文化，并将创新介入生产制造。

·主修课程

专业意大利语，设计历史，产品设计，人机工程学，材料分类，制图，数字化产品设计及产品设计软件，模型制作与工艺，知觉理论与完形心理学，应用艺术史文化人类学，当代艺术现象学，设计，布局与显示技术等。



·就业方向

2015级双学位毕业生31人、2015级单学位毕业生13人，2016级单学位毕业生11人，本年度学生就业率为83.72%，其中国内就业去向包括华为、字节跳动、浪尖等行业企业以及银行、地方政府等国企与事业单位；国内深造占比18.1%，去向为云南艺术学院、成都理工大学。国外院校深造占比16.1%，包括罗马第一大学、英国考文垂大学、南安普顿大学、萨凡纳艺术设计学院等知名境外高校。

+

『狮』哥『狮』姐带你
看省级一流本科专业

服装与服饰设计



COSTUME DESIGN



徐亲魁

中共党员，安徽淮北人，现就读于四川师范大学服装与设计艺术学院2017级4班，现任学院2017级学生党支部组织委员、班级班长。曾任学院学生会主席、系学生组织主要负责人、辅导员助理。

毕业中学

安徽省淮北市淮海中学

获奖情况

1次一等奖学金

2次二等奖学金

2次三等奖学金

1次国家奖学金

2次国家励志奖学金

1次“自强之星”奖学金

1次“三好学生”荣誉称号

1次“优秀团干部”荣誉称号

1次“魅力团干部”荣誉称号

3次“优秀学生干部”荣誉称号

1次四川师范大学“年度人物”荣誉称号

3次“优秀志愿者”荣誉称号

荣获“四川省综合素质A级证书”

荣获2019年四川省“互联网+”大学生创新创业大赛省级铜奖

荣获2020年第八届全国高校数字艺术设计大赛国家级三等奖

荣获2020年中国大学生“华迪杯”计算机设计大赛四川赛区省级二等奖

荣获四川省绵阳市“两弹一星”干部学院培训合格证书



信念坚定

2017年的暑假,有人问我,打算报考什么专业啊?

“我只对它情有独钟——服装与服饰设计”斩钉截铁答道。

探索

服装设计一直以来都走在时尚潮流的前沿,更是是科学技术和艺术的搭配焦点,涉及到美学、文化学、心理学、材料学、工程学、市场学,色彩学等要素。“设计”指的是计划、构思,设想、建立方案,也含意象、作图、制型的意思。”服装设计过程“即根据设计对象的要求进行构思,并绘制出效果图、平面图,再根据图纸进行制作,达到完成设计的全过程”。

而服装设计师则是指对服装线条、色彩、色调、质感、光线、空间等,进行艺术表达和结构造型的人。

拼搏

一个人不能没有理想。理想是石头,敲出星星点点的火苗;理想是火苗,点燃起要熄灭的路灯;理想是路灯,照亮回家的路;理想是路,引你走向成功的彼岸。

我从小就很喜欢画画,但大人们却让我学习英语、习作。我从来都没有放弃我对理想的追求。看着电视中一次次的服装秀,我便想:要是他们穿的都是我设计的衣服就好了。我相信有朝一日,我能像所有的设计师一样,站在衣服四周,为设计而生活,为想法而生活。如今,我做到了第一步,进入了服装与服饰设计这个专业里面学习。

当我进入到服装与服饰设计这个专业里来之后,发现得到了一份意外的收获,那便是上进心。在这里,会遇到很多和蔼可亲的老师、志同道合的朋友,无话不谈的同学,他们都会鼓舞着你,激励着你,鞭策着你,与你一起奋勇向前,和你一起丰富专业知识与提高综合素质,共同变得更加优秀。这对日后步入社会起到了极大的过渡作用。这一切的一切都离不开服装与服饰设计这个专业。

俗话说:“人无志而不立。”一个人若没有远大的理想,是不可能有什么大作为的。从远古时代到现在的信息时代,多少人、多少代、多少人都有着远大的理想。这理想便是我们奋斗前进的动力与我们战胜困难的源泉……所以我的理想之路不管多么坎坷,我都会坚持走下去。当然相信学弟学妹,你们也是。

收获

服装与服饰设计专业与其他大多数专业相比,将大大提高你的动手实操能力,还会令你产生更加敏捷的思维等,除此之外还有采风课程,可以与同学们一起探索外面的大千世界。更为重要的是,在服装与服饰设计专业里,你会收到更多的师生情谊、友情、亲情甚至是爱情等等。

大学,是你从高中时代到步入社会的一个过渡期,在这个过渡期里,你会得到所学专业带给你专业系统的相关知识,会得到与你一起加班加点设计服装的真挚友情,还会得到一颗奋勇向上,不甘落后的恒心。

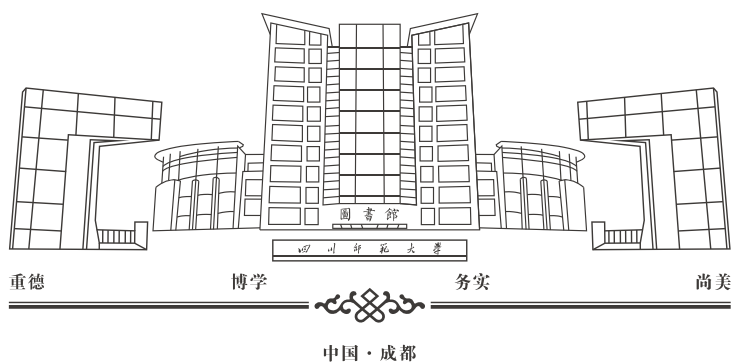
你若选择服装与服饰设计专业,将会使你大学四年生活极为丰富,十分快乐的度过这美好的四年。



既然热爱,就要选择;既然选择,就要忠心。不忘初心,方得始终。

我觉得学服装设计前途很好,别看现在的服装设计挺多的,真正好的设计师真的很少了,你要加油啊,而且,作为一名优秀的服装设计师不一定只是要知道设计,英语能力,电脑绘画,等都很重要!现在不是有好多衣服看起来就那么几块布,可价值好高的,那就得看你怎么把那些价值不高的布料设计得值钱了.这就是你做设计价值了啊!自己还可以设计自己独一无二的服装,多有成就感啊,你说不是吗?

热烈欢迎2021级学弟学妹们报考我校服装与服饰设计专业。



四川师范大学招生就业处

028--84763388、84768899 (四川、重庆、天津、湖南、江苏、海南、新疆、香港、澳门、台湾)

028--84769245、84769246 (河北、上海、山西、山东、云南、贵州、江西、宁夏、河南、湖北)

028--84769247、84769248 (辽宁、浙江、福建、安徽、广西、广东、西藏、青海、陕西、甘肃)

传真:028--84763388

网址:<http://zs.sicnu.edu.cn>

电子邮箱:sdzs@sicnu.edu.cn

地址:四川省成都市锦江区静安路5号狮子山校区第二办公区111招生科

邮编:610066



四川师范大学招生微信二维码